



جامعة المستقبل  
Mustaqbal University

# استراتيجية جامعة المستقبل يناير 2020 – يناير 2025

معتمدة من مجلس الجامعة رقم (42/2/3) وتاريخ 1442/2/13 هـ



جامعة المستقبل  
Mustaqbal University

استراتيجية جامعة المستقبل  
يناير 2020 - يناير 2025

حقوق الملكية الفكرية © لجامعة المستقبل 2020  
جميع حقوق الطبع محفوظة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



**نخطط لعمل يلبي كل الطموحات ويحقق  
جميع الأمنيات**

**خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود**



**طموحنا أن نبني وطنًا أكثر ازدهارًا يجد فيه  
كل مواطن ما يتمناه.**

**صاحب السمو الملكي**

**الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود**

**ولي العهد**



**د. عبد الرحمن بن صالح الشطيوي**  
**مؤسس وعضو مجلس إدارة شركة**  
**جامعة المستقبل**

انطلاقاً من توجيهات خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز يحفظهما الله والتي تؤكد على أن قطاع التعليم الأهلي في المملكة العربية السعودية يعد عنصراً فاعلاً في نمو هذا الوطن وبنائه من خلال تأهيل شبابه وشاباته بالعلم والمعرفة وتنمية مهاراتهم وقدراتهم، أتى إنشاء جامعة المستقبل بعد صدور الموافقة الكريمة بتاريخ 1440/7/5 هـ على تحويل كليات القصيم الأهلية إلى جامعة المستقبل. واكب هذا التحول الأكاديمي تطويراً نوعياً يُمكّن الجامعة من أن تكون ركيزة في دفع عجلة التقدم والازدهار في هذا الوطن المعطاء، لا سيما فيما يشهده العالم من تطور متسارع في التقنية والتعليم.

ومن هذا المنطلق حرصت جامعة المستقبل على وضع التخطيط الاستراتيجي ضمن أولويات توجهاتها المستقبلية حتى أثمر ذلك عن خطة جامعة المستقبل الاستراتيجية 2020-2025 والتي تمحورت مضامينها على تقديم تعليم وتمهين متميز، وتعزيز الابتكارية والشراكة، وفاءً باحتياجات مجتمعنا.



**د. عبد الرحمن بن عبد الله المشيقيح**  
**رئيس مجلس إدارة شركة**  
**جامعة المستقبل**

تأسيساً على كون قطاع التعليم الأهلي جزءاً لا يتجزأ من منظومة التعليم في المملكة العربية السعودية والتي هي جُل اهتمام خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين يحفظهما الله، أتت رؤية جامعة المستقبل لتكون متميزة وطنياً في التعليم والتمهين لكفاءات المستقبل مستنيرة بمضامين رؤية المملكة 2030 ، لذلك دأبت الجامعة على تحسين ومراجعة كافة عملياتها التعليمية والإدارية بما يتفق مع التوجهات الأكاديمية الحديثة ومعايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، إذ تعمل الجامعة على تأهيل برامجها الأكاديمية للاعتماد الوطني المؤسسي والبرامجي والذي يعد وسيلة لتحسين العملية التعليمية لينعكس بدوره على جودة التعليم ومخرجات التعلم.



**الأستاذ: يوسف بن صالح الشتيوي**  
**المدير العام لشركة**  
**جامعة المستقبل**

استناداً لما يحظى به التعليم الأهلي- بفضل الله- من دعم وتحفيز عال من خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي العهد- حفظهما الله-، تسعى جامعة المستقبل جاهدةً إلى المساهمة الفعّالة في التحول الوطني نحو تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030، من خلال تحقيق المواءمة المستمرة بين مخرجاتها التعليمية واحتياجات سوق العمل، وتقديم خدمات مجتمعية وبحثية تدعم التنمية المستدامة في المملكة، ولهذا أعدت الجامعة خطتها الاستراتيجية 2020-2025 والتي تعمل على تحويل أهداف الجامعة الاستراتيجية إلى واقع عملي ملموس من خلال تنفيذ مبادرات واضحة ومحددة يتم قياس تحقيقها من خلال مؤشرات أداء رئيسية.

نسأل الله أن يوفق الجميع لما يحبه ويرضاه، وأن يكلل الجهود بالنجاح، إنه ولي ذلك والقادر عليه.



**رئيس الجامعة**  
**د. محمد بن صالح الشتيوي**

تُمثل الخطة الاستراتيجية لجامعة المستقبل (2020 - 2025)، خطوة هامة نحو الوصول إلى التميز والتطور الذي تنشده كافة إدارات الجامعة وكلياتها، حيث حرصت الجامعة أثناء وضع خطتها للخمس سنوات القادمة على أن تكون الأولوية لتنفيذ البرامج الأكاديمية المتميزة التي تنسجم مع خطط التنمية واحتياجات سوق العمل، كما أولت الجامعة أهمية كبرى لبرامج خدمة المجتمع والتي جعلت منها ركيزة أساسية في رؤية الجامعة ورسالتها، حيث شاركت الجامعة وسوف تشارك - بإذن الله - في برامج متنوعة تسهم في ازدهار المجتمع المحلي والوطن المعطاء، إضافة إلى سعيها لتكوين الشراكات العلمية مع المؤسسات والجامعات بهدف الاستفادة من تبادل الخبرات والثقافات المحلية والدولية، كما تضمنت الخطة الاستراتيجية استمرار السعي الجاد والحثيث للحصول على الاعتمادات الأكاديمية لجميع برامج الجامعة وطنياً ودولياً لضمان جودة مخرجاتها. وبإذن الله تعالى، تحمل الفترة القادمة تباشير الخير والتميز لجامعتنا الغراء، ونسأل الله تعالى أن يمن علينا بالعون والسداد لتحقيق أهداف الجامعة وآمالها بما يحقق تطلعات ولاة أمرنا ويسهم في تحقيق الأهداف التنموية المتوخاة.



## الفهرس

|    |                                                       |
|----|-------------------------------------------------------|
| 6  | كلمة قيادات جامعة المستقبل                            |
| 11 | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                            |
| 21 | تشخيص الوضع الراهن                                    |
| 24 | المقارنة المرجعية                                     |
| 35 | الإطار العام لاستراتيجية جامعة المستقبل               |
| 37 | الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية والأهداف الاستراتيجية |
| 41 | مؤشرات الأداء الرئيسة                                 |
| 43 | البرامج والمبادرات الاستراتيجية                       |
| 65 | البرنامج الزمني لتنفيذ المبادرات الاستراتيجية         |



## 1. أولاً:

الأطر الاستراتيجية الحاكمة وانعكاساتها على استراتيجية جامعة  
المستقبل



## أولاً: الأطر الاستراتيجية الحاكمة وانعكاساتها على استراتيجية جامعة المستقبل

| م | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                                                                                                                              | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | سنعزز جهودنا في مواءمة مخرجات المنظومة التعليمية مع احتياجات سوق العمل، حيث تم إطلاق البوابة الوطنية (طاقات) (رؤية المملكة 2030).                                                                                                                                                       | دراسة السوق لتحديد متطلبات سوق العمل ومراجعة وتطوير مخرجات التعلم لتتواءم مع تلك المتطلبات.                                                             |
| 2 | تحفيز الجامعات والمنشآت على الاستثمار في مجالات الأبحاث والتطوير والابتكار، حيث أشارت خطة التنمية العاشرة (2015 - 2019م) إلى أنه: "يُستهدف أن تصل نسبة مساهمة القطاع الخاص في الإنفاق على البحث والتطوير والابتكار (38 %) من مجمل الإنفاق على البحث والتطوير والابتكار مع نهاية الخطة". | زيادة المخصصات المالية للبحوث التطبيقية والابتكارية وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على إنتاج البحوث المرتبطة بعمليات التطوير وحل المشكلات في البيئة المحيطة. |
| 3 | المواءمة بين مخرجات نواتج التعليم والتدريب التي يكتسبها الخريجين وحاجة مهن سوق العمل، وقدرة نظام التعليم على تكوين المهارات والكفاءات البشرية العالية للمساهمة في تحقيق متطلبات كافة مجالات التنمية في المجتمع (الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم 2016 - 2020م).                        | تبني مبادرة المواءمة للتخصصات والبرامج والأبحاث والبرامج التدريبية والاستشارية.                                                                         |



| م | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                                                               | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | العمل على حصول طالب الجامعة على خبرة عملية خلال الدراسة؛ عن طريق العمل الجزئي، وبرامج التدريب التعاوني، وبرامج خدمة المجتمع، والمشروعات التطوعية. (سياسات تحقيق هدف الموارد البشرية - خطة التنمية العاشرة (2015- 2019م). | <ul style="list-style-type: none"> <li>• عقد مذكرات تعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي ذات العلاقة، لتدريب الطلبة أثناء الدراسة.</li> <li>• زيادة عدد البرامج المجتمعية والمشروعات التطوعية التي تقدمها الجامعة وإشراك الطلبة والعاملين في تنفيذها.</li> </ul>       |
| 5 | تعزيز كفاءة التعليم العالي، والتوسع في التقويم والاعتماد الأكاديمي. (سياسات تحقيق هدف الموارد البشرية - خطة التنمية العاشرة (2015- 2019م).                                                                               | إعطاء الأولوية لتأسيس نظام جودة على مستوى الجامعة، وحصول الجامعة على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.                                                                                                                                                                 |
| 6 | يتضمن برنامج التحول الوطني مبادرات خاصة للأنشطة الرياضية في الجامعات حيث تهدف المبادرات إلى ارتفاع ممارسة الرياضة مرة على الأقل أسبوعياً من 13 إلى 40% (برنامج التحول الوطني 2020).                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• اعتناء الجامعة بالمكون الصحي والترفيهي والثقافي لمنسوبيها وتحسين جودة حياتهم في مبادرات متنوعة.</li> <li>• اشتقاق تخصصات علمية في هذه الجوانب على مستوى الدراسات العليا أو البكالوريوس أو الدبلومات المهنية.</li> </ul> |



| م | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                          |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | تطوير مناهج التعليم المستمر في دفع عجلة التنمية الوطنية وتحسين عمليات وأساليب التعليم والتعلم، ومسايرة تطور العلوم الحديثة وتغييراتها لزيادة معلومات ومعارف الطلبة وتحقيقهم للتطور العلمي والتكنولوجي، مع تعدد طرق ووسائل وأدوات التقويم (الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم 2016-2020م)، وتطوير نموذج جديد في بنية المناهج الدراسية للتحويل نحو التعليم المعتمد على الطالب، بدلاً من التعليم المعتمد على المعلم (برنامج التحول الوطني 2020). | تطوير أساليب التدريس والتنوع في عمليات التقويم والتحفيز على توظيف التقنيات الحديثة في التعليم والتعلم.               |
| 8 | وفق رؤية 2030: "نحيا وفق مبادئنا الإسلامية". والتي يمكن تحقيقها من خلال المبادئ التالية: الوسطية، - التسامح، - الإتيقان، - الانضباط، - العدالة، - الشفافية، - الاعتزاز بالهوية الوطنية العريقة (رؤية 2030).                                                                                                                                                                                                                                  | تمثل الجامعة لهذه القيم والمبادئ في خطتها الاستراتيجية والعمل بذلك في منظومتها التعليمية والبحثية والمجتمعية الخاصة. |
| 9 | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين جودة الخدمات بشقيها الوقائي والعلاجي" من أهداف رؤية المملكة بحلول 2030: من خلال "زيادة متوسط العمر المتوقع من 74 إلى 80". (رؤية المملكة 2030).</li> <li>الارتقاء بالبنية التحتية والقدرة الاستيعابية بالترغيب بالمهن الصحية والتوسع في الرعاية الصحية الممتدة اعتماداً على</li> </ul>                                                                                                           | إمكانية التوسع في طرح برامج أكاديمية في التخصصات الصحية وافتتاح عيادات خارجية في تخصصات مطلوبة.                      |



| م  | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                           | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                                               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | القطاع الخاص (جاء ذلك في استراتيجية التحول الوطني (البعد الأول: الارتقاء بالرعاية الصحية).                                                                                           |                                                                                                                                           |
| 10 | تؤكد رؤية 2030 والخطة العاشرة أهمية تطوير قطاع السياحة (رؤية 2030)، (خطة التنمية العاشرة).                                                                                           | توجيه بعض الأبحاث التطبيقية والبرامج المجتمعية بجامعة المستقبل للإسهام في تطوير السياحة المحلية.                                          |
| 11 | تشدد خطة التنمية العاشرة على محورية استدامة الموارد الطبيعية كأحد المقومات الأساسية لجودة حياتنا حيث تهدف إلى تصنيف 3 مدن سعودية بين أفضل 100 مدينة في العالم (خطة التنمية العاشرة). | تبني الجامعة لمبادرات وبرامج وبحوث تطبيقية في مجال التنمية المستدامة مع الشراكة والسعي لانضمامها لنادي الجامعات المستدامة وفق قالب مؤسسي. |
| 12 | إكساب الطالب المعارف والمهارات والسلوكيات الحميدة ليكون ذا شخصية مستقلة تتصف بروح المبادرة والمثابرة والقيادة ولديها القدر الكافي من الوعي الذاتي والاجتماعي والثقافي" (رؤية 2030).  | تتبني الجامعة مبادرات من شأنها الإسهام في بناء طالب يتمتع بسمات: الإيجابية، الشخصية المستقلة، المبادرة، المثابرة، القيادة، الوعي.         |
| 13 | نتعلم لنعمل". "سنواصل الاستثمار في التعليم والتدريب وتزويد أبنائنا بالمعارف والمهارات اللازمة لوظائف المستقبل". (رؤية المملكة 2030).                                                 | تبني مبادرة "إصدارات المستقبل"، والتحديد الدقيق لوظائف المستقبل وتبني بعض تخصصاتها وفق محددات علمية وسوقية دقيقة.                         |



| م  | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | تركيز فرص الابتعاث على المجالات التي تخدم الاقتصاد الوطني وفي التخصصات النوعية في الجامعات العالمية المرموقة، وسنركز على الابتكار في التقنيات المتطورة وريادة الأعمال (برنامج التحول الوطني 2020).                                                                                                                                                                                                                                                                                  | تبني ذلك في برامج الابتعاث والنظر في مدى مناسبة تخصص الابتكار التقني والريادة للجامعة في ضوء الاعتبارات العلمية ومتطلبات سوق العمل. |
| 15 | <ul style="list-style-type: none"> <li>وفق رؤية 2030: "ندعم منشآتنا الناشئة والصغيرة والمتوسطة والأسر المنتجة". "تسهم المنشآت الصغيرة والمتوسطة بنسبة لا تتعدى 20% من الناتج المحلي الإجمالي مقارنة بالنسبة التي حققتها الاقتصادات المتقدمة التي تصل إلى 70%" (رؤية 2030).</li> <li>ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من 20% إلى 35%". تشدد خطة التنمية العاشرة على أهمية وجود منشآت صغيرة ومتوسطة ذات محتوى معرفي ( خطة التنمية العاشرة).</li> </ul> | تقديم الجامعة حزمة خدمات مجتمعية في مجال الأسر المنتجة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.                                                  |
| 16 | <ul style="list-style-type: none"> <li>من أهداف رؤية المملكة 2030 تنمية مواهب المرأة السعودية واستثمار طاقاتها وتمكينها من الحصول على الفرص المناسبة لبناء مستقبلها والإسهام في تنمية مجتمعنا واقتصادنا. من</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | تبني مبادرة في تمكين المرأة، والنظر في مدى مناسبة تخصصات مناسبة لها في ضوء الاعتبارات العلمية ومتطلبات سوق العمل.                   |



| م  | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                                                                                                                           | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>خلال رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من 22% إلى 30% " (رؤية المملكة 2030).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تشدد خطة التنمية العاشرة على ضرورة تمكين المرأة وتأمين فرص عمل لها وتوسيع مشاركتها في التنمية الوطنية والمجتمع المدني (خطة التنمية العاشرة).</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                  |
| 17 | نستقطب الكفاءات التي نحتاج إليها (رؤية المملكة 2030).                                                                                                                                                                                                                                | تحسين برامج الاستقطاب واقامة دورات تدريبية لتحسين الكفاءات العلمية والبحثية والإدارية.                                                                                                                           |
| 18 | ترسخ رؤية 2030 أهمية تبني: تعليم يسهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني" وتؤكد الخطة العاشرة على أهمية تنويع الاقتصاد قطاعياً ومناطقياً.                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>تبني مبادرة لمراجعة التخصصات والبرامج في ضوء متطلبات الاقتصاد الوطني.</li> <li>تبني مبادرة تستهدف دعم اقتصاد القصيم المحلي والإسهام في تحقيق مزاياه التنافسية.</li> </ul> |
| 19 | <ul style="list-style-type: none"> <li>سنسعى إلى سد الفجوة من مخرجات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل وتطوير التعليم العام والتوجيه نحو الخيارات الوظيفية والمهنية اللازمة" وإتاحة الفرصة لإعادة</li> </ul>                                                                         | تبني مبادرة للتنقل بين التخصصات والتجسير وفق قوالب مرنة.                                                                                                                                                         |



| م  | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                                                                                                                                            | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>تأهيلهم والمرونة في التنقل بين مختلف المسارات التعليمية (رؤية المملكة 2030).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تعزيز كفاءة التعليم العالي والتوسع في التقويم والاعتماد الأكاديمي، وتؤكد أهمية التدريب التعاوني وحصول الطلبة الجامعيين على خبرات عملية (خطة التنمية العاشرة).</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                |
| 20 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• نستهدف أن تصبح خمس جامعات سعودية على الأقل من أفضل 200 جامعة دولية بحلول 2030 .</li> <li>• تمكين طلابنا من إحراز نتائج متقدمة مقارنة بمتوسط النتائج الدولية والحصول على تصنيف متقدم في المؤشرات العالمية للتحصيل العلمي (رؤية المملكة 2030).</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تبني مبادرة تحسين تصنيف الجامعة لتحسين تصنيف الجامعة محلياً وقارياً ودولياً.</li> <li>• تبني مبادرة "النخبة الطلابية" لتحقيق مستويات متقدمة في المسابقات الوطنية والدولية.</li> </ul> |
| 21 | <p>نعظم قدراتنا الاستثمارية" لتحقيق عوائد إضافية متنوعة للاقتصاد، وتنمية الأدوات الاستثمارية التي تمتلكها الدولة وبخاصة صندوق الاستثمارات العامة" (رؤية المملكة 2030).</p>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تبني مبادرة "الاستثمار والأوقاف" لتنويع مصادر الدخل والتمويل.</li> <li>• النظر في مدى مناسبة طرح تخصصات في مجال الاستثمار في ضوء الاعتبارات العلمية ومتطلبات سوق العمل.</li> </ul>    |



| م  | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                                                                                                    | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تنمية قطاع التعدين وزيادة مساهمته في الاقتصاد الوطني "سوق للطاقة المتجددة" (رؤية المملكة 2030).</li> <li>• رفع معدلات استثمار الثروة المعدنية "مبادرة الملك سلمان للطاقة المتجددة" (خطة التنمية العاشرة).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقديم إسهامات علمية وخدمية في منطقة القصيم.</li> <li>• النظر في مدى مناسبة تخصصات مناسبة في قطاع التعدين والطاقة المتجددة لها في ضوء الاعتبارات العلمية ومتطلبات سوق العمل .</li> </ul> |
| 23 | أهمية تبني منظور الاقتصاد القائم على المعرفة (خطة التنمية العاشرة).                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقديم إسهامات علمية وخدمية في منطقة القصيم.</li> <li>• تبني مبادرة تطوير البرامج والمقررات في ضوء مفاهيم الاقتصاد المعرفي.</li> </ul>                                                   |
| 24 | من أهداف رؤية المملكة 2030 "رفع نسبة المشروعات الخيرية التي لها الأثر الاجتماعي من 7% إلى أكثر من 33%، والوصول إلى مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنوياً مقابل 11 ألف متطوع الآن" (رؤية المملكة 2030)                                                       | تبني مبادرة في التطوع، وتقديم إسهامات علمية وخدمية في منطقة القصيم لزيادة فعالية العمل الخيري والتطوعي.                                                                                                                          |
| 25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• الالتزام بكفاءة الإنفاق والتوازن المالي، "برنامج قوام" (رؤية المملكة 2030).</li> </ul>                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تبني مبادرة "كفاءة الإنفاق".</li> </ul>                                                                                                                                                 |



| م  | الأطر الاستراتيجية الحاكمة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | انعكاساتها على الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>تشدد الخطة العاشرة على ضرورة "رفع كفاءة الإنفاق الحكومي" (خطة التنمية العاشرة).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>النظر في مدى مناسبة تخصصات الإنفاق والتوازن المالي في ضوء الاعتبارات العلمية ومتطلبات سوق العمل.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     |
| 26 | <ul style="list-style-type: none"> <li>من أهداف رؤية المملكة 2030 " أن نقود العالم في مجال المعاملات الإلكترونية" برنامج تطوير الحكومة الإلكترونية، من خلال الوصول من المركز 80 إلى المركز 20 في مؤشر فاعلية الحكومة"، "الوصول من المركز 36 إلى المركز 5 في مؤشر الحكومة الإلكترونية" (رؤية المملكة 2030).</li> <li>النسبة المئوية للشباب السعوديين الذين استخدموا تقنية المعلومات والاتصالات (خلال الثلاثة أشهر الأخيرة)، من إجمالي السكان السعوديين 93.66%، لاستخدام الإنترنت، 97.92% لاستخدام الهاتف النقال (حسب تقرير الشباب السعودي في أرقام 2019- الهيئة العامة للإحصاء).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم إسهامات علمية وخدمية في منطقة القصيم.</li> <li>النظر في مدى مناسبة تخصصات مجال المعاملات الإلكترونية في ضوء الاعتبارات العلمية ومتطلبات سوق العمل.</li> <li>تبني الجامعة توظيف التقنيات الحديثة في التعليم واستحداث أساليب تعليم تعتمد على الإنترنت (المقررات الإلكترونية والتعليم الإلكتروني)</li> </ul> |



## 2. ثانيًا:

تشخيص الوضع الراهن  
والتحليل البيئي الاستراتيجي

## ثانيًا: تشخيص الوضع الراهن والتحليل البيئي الاستراتيجي

| نقاط الضعف Weakness                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | نقاط القوة Strengths                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ضعف فعالية التسويق وجذب الطلبة المميزين.</li> <li>2. ضعف الصورة الذهنية عن الجامعة لدى بعض الفئات المستهدفة.</li> <li>3. ضعف الأرباح التشغيلية المتحققة.</li> <li>4. عدم إدراج الجامعة في تصنيفات محلية أو دولية.</li> <li>5. عدم توفر خطة جيدة للبحث العلمي.</li> <li>6. ضعف الميزانية المخصصة لبرامج خدمة المجتمع.</li> <li>7. إدارة المحاضرات بطرق تقليدية في بعض الكليات.</li> <li>8. ضعف الإنتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس وعدم الاشتراك في قواعد المعلومات العالمية.</li> <li>9. ضعف البنية التحتية الإلكترونية.</li> <li>10. عدم كفاية خدمات دعم الخريجين.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. الدلالات الإيجابية لاسم الجامعة وكونها الجامعة الأهلية الأولى في القصيم.</li> <li>2. دعم قيادات الجامعة وملاكها للجودة والحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.</li> <li>3. الملاءة المالية للجامعة واستقرارها.</li> <li>4. الموقع الجغرافي للجامعة وتوسطها لمحافظة المنطقة.</li> <li>5. جودة تشكيل المجالس واللجان العليا في الجامعة.</li> <li>6. توفر عدد من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين الأكفاء.</li> <li>7. دور إيجابي للسنة التحضيرية في رفع مستوى الطلاب الملتحقين بالجامعة.</li> <li>8. البنية التحتية والمباني الجامعية ذات جودة عالية.</li> <li>9. توفر معامل وقاعات مجهزة ذات جودة عالية.</li> <li>10. حصول بعض الكليات على اعتمادات دولية مرموقة.</li> </ol> |
| التهديدات Threats                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | الفرص Opportunities                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                                                  |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. بشأن تدريب الطلبة.                                                            | 1. التوسع في إنشاء الجامعات الحكومية والأهلية.                                               |
| 2. فتح تخصصات جديدة وفق احتياجات سوق تنامي الطلب على التعليم الجامعي.            | 2. ارتفاع جاذبية التعليم التقني والفني.                                                      |
| 3. إمكانية التوسع في كليات وتخصصات الجامعة.                                      | 3. ضعف مستوى طلاب التعليم الثانوي الملحقين بالجامعة.                                         |
| 4. قلة المراكز البحثية والاستشارية والخدمية المتميزة بمنطقة القصيم.              | 4. التغير الدائم في احتياجات المجتمع وسوق العمل.                                             |
| 5. التوسع في طرح دورات خدمة المجتمع وإمكانية تنمية موارد الجامعة.                | 5. تنوع أنماط التعليم العالي وظهور أنواع جديدة من الجامعات تتناسب مع ظروف الطلبة وأقل تكلفة. |
| 6. تأسيس ونشر مجلات علمية محكمة في مجالات بحثية مستهدفة.                         | 6. عدم وجود منح دراسية تقدمها الجامعة لبعض الطلبة وفق شروط مدروسة.                           |
| 7. إمكانية تكييف مخرجات الجامعة بما يتناسب مع احتياجات المجتمع.                  | 7. وجود قرارات ومتطلبات جديدة تطبق على الجامعات الأهلية دون غيرها.                           |
| 8. وجود شراكات أكاديمية وبحثية بين جامعة المستقبل وجامعات أخرى وإمكانية زيادتها. | 8. المتطلبات والتكاليف والقيود الناجمة من تشريعات العمل المستحدثة.                           |
| 9. إقامة اتفاقيات تعاون مع الشركات العمل.                                        | 9. تخفيض المنافسين لرسوم الدراسة.                                                            |
| 10. توفير فرص عمل للخريجين من خلال التواصل مع قطاعات الأعمال والتوظيف.           | 10. الدعاية القوية للجهات المنافسة الأخرى.                                                   |



### 3. ثالثاً:

## المقارنة المرجعية

# المقارنة المرجعية

## مقدمة

تعد المقارنة المرجعية ركيزة منهجية في التخطيط الاستراتيجي، إذ إنها تمكّن من قياسات ومقارنات مع عدد من الجامعة المميزة شريطة اشتراكها في بعض الخصائص التنظيمية والإدارية والمالية والعلمية والبحثية والتدريسية؛ في سعي للخلوص إلى بلورة مجموعة من الدروس المستفادة في المجالات التخطيطية المستهدفة، بما يسهم في تجويد صياغة استراتيجية جامعة المستقبل.

ومن أجل هذا، فقد قام فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بتحديد معايير اختيار للجامعات الوطنية والإقليمية والدولية، ومن ثم الشروع في تحديد الجامعات المرجعية وتجميع بياناتها وتحليلها وفق منهجية علمية. بلغ عدد الجامعات الوطنية 16 جامعة، 6 منها من الكليات المحلية في منطقة القصيم، وبلغ عدد الجامعات الإقليمية 10 جامعات، وعدد الجامعات الدولية 5 جامعات، ليكون إجمالي عدد الجامعات المرجعية 31 جامعة.

## فئات وأسماء الجامعات المقارنة ونسبة تحقيقها لمعايير الاختيار

| نسبة تحقيق الجامعة<br>لمعايير الاختيار | الجامعة                         | الدولة /<br>الشعار                                                                  | الفئة                 | نسبة تحقيق الجامعة<br>لمعايير الاختيار | الجامعة                    | الدولة /<br>الشعار                                                                    | الفئة               |
|----------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| %100                                   | جامعة أبو ظبي                   |    | الجامعات<br>الإقليمية | %100                                   | جامعة الأمير سلطان         |    | الجامعات<br>الوطنية |
| %100                                   | جامعة 6 أكتوبر                  |    |                       | %100                                   | جامعة عفت                  |    |                     |
| %90                                    | جامعة الرفاق                    |    |                       | %100                                   | جامعة الأمير محمد بن فهد   |    |                     |
| %100                                   | جامعة عمان العربية              |    |                       | %100                                   | جامعة اليمامة              |    |                     |
| %100                                   | جامعة الشرق الأوسط              |    |                       | %89                                    | جامعة دار الحكمة           |    |                     |
| %100                                   | جامعة عمان الأهلية              |    |                       | %89                                    | جامعة دار العلوم           |    |                     |
| %100                                   | الجامعة العربية الأمريكية       |    |                       | %89                                    | جامعة الأعمال والتكنولوجيا |    |                     |
| %100                                   | جامعة العين للعلوم والتكنولوجيا |    |                       | %78                                    | جامعة الفيصل               |    |                     |
| %90                                    | جامعة المملكة                   |   |                       | %78                                    | جامعة فهد بن سلطان         |   |                     |
| %90                                    | جامعة صحار                      |  |                       | %78                                    | جامعة رياض العلم           |  |                     |
| %100                                   | الجامعة البريطانية في مصر       |  | الجامعات<br>الدولية   | %80                                    | جامعة القصيم               |  |                     |
| %100                                   | جامعة أوهايو الشمالية           |  |                       | %100                                   | كليات بريدة الأهلية        |  |                     |
| %100                                   | جامعة أردن                      |  |                       | %70                                    | كليات عنيزة الأهلية        |  |                     |
| %100                                   | جامعة سوكا                      |  |                       | %70                                    | الكلية التقنية ببريدة      |  |                     |
| %100                                   | جامعة بوند                      |  |                       | %80                                    | كليات الغد الدولية         |  |                     |
|                                        |                                 |                                                                                     |                       | %90                                    | كليات الراجحي              |  |                     |



## المحكات المعيارية للمقارنة المرجعية

- هيئة التدريس والأنشطة العلمية وخدمة المجتمع
- التخصصات والجنسيات
- المشاركة في الأنشطة العلمية
- الإنجازات والأنشطة المجتمعية

المحك الرابع  
(هيئة التدريس)

- تنوع التخصصات والرسوم والامتيازات
- نسبة تنوع التخصصات
- متوسط الرسوم حسب التخصصات
- نوعية ونسبة الامتيازات المقدمة للطلاب المتفوقين

المحك الثالث  
(التخصصات والرسوم)

- متوسط عدد الطلاب والطالبات
- نوعية الطلاب المقبولين
- معايير الحد الأدنى للقبول
- قوائم الانتظار

المحك الثاني  
(الطلاب)

- الخطة الاستراتيجية
- مدى وجود خطة استراتيجية

المحك الأول  
(الخطة الاستراتيجية)

- التعليم الإلكتروني وقنوات التواصل
- النظام الإلكتروني
- قنوات الاتصال مع المستفيدين

المحك السابع  
(التعليم الإلكتروني)

- الخدمات والمرافق
- أماكن ممارسة الأنشطة
- القاعات والمعامل المجهزة

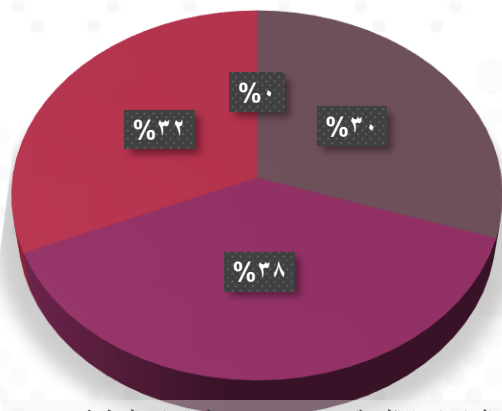
المحك السادس  
(الخدمات والمرافق)

- الخريجون ونسبة التوظيف والتدريب والشراكة
- متوسط أعداد الخريجين ونسبة التوظيف
- نسبة ونوعية الشراكة مع مؤسسات أخرى.
- نسبة نوعية التدريب الصيفي

المحك الخامس  
(الخريجون والشراكة والتدريب)



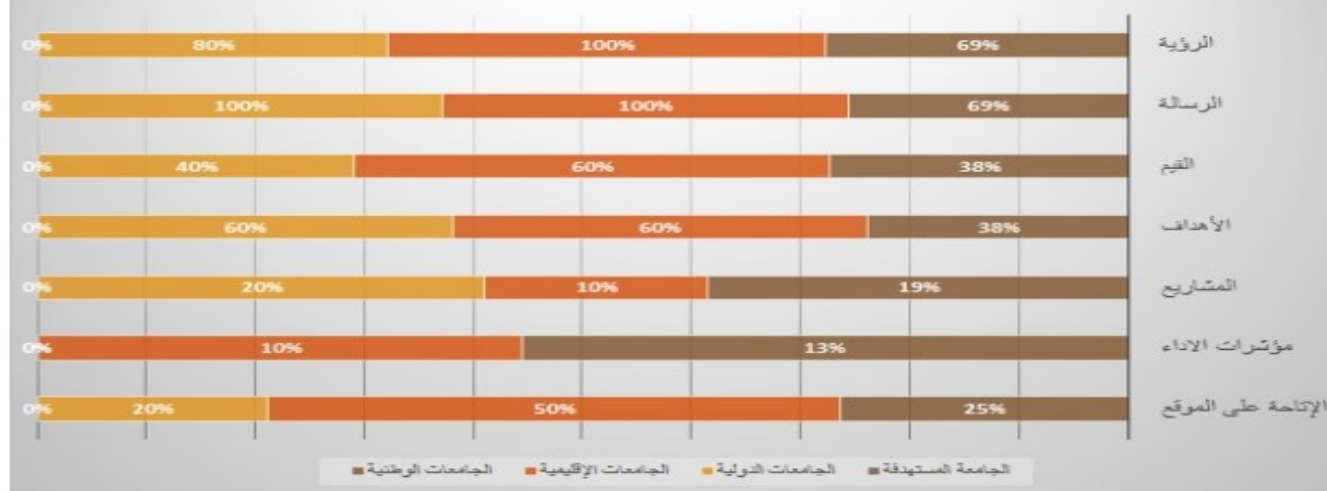
## المحك الأول: الخطة الاستراتيجية



الجامعات الوطنية  
الجامعات الإقليمية  
الجامعات الدولية  
الجامعة المستهدفة

| الجامعات الوطنية | الجامعات الإقليمية | الجامعات الدولية | الجامعة المستهدفة | الرؤية | الرسالة | القيم | الأهداف | المشاريع | مؤشرات الاداء | الإتاحة على الموقع | مجموع |
|------------------|--------------------|------------------|-------------------|--------|---------|-------|---------|----------|---------------|--------------------|-------|
| 69%              | 100%               | 80%              | 0%                | 69%    | 100%    | 40%   | 60%     | 10%      | 13%           | 25%                | 38%   |
| 69%              | 100%               | 100%             | 0%                | 69%    | 100%    | 60%   | 60%     | 10%      | 10%           | 50%                | 49%   |
| 38%              | 60%                | 60%              | 0%                | 38%    | 60%     | 40%   | 60%     | 20%      | 0%            | 20%                | 40%   |
| 0%               | 0%                 | 0%               | 0%                | 0%     | 0%      | 0%    | 0%      | 0%       | 0%            | 0%                 | 0%    |

### المحور الأول: الخطة الاستراتيجية للجامعة المرجعية



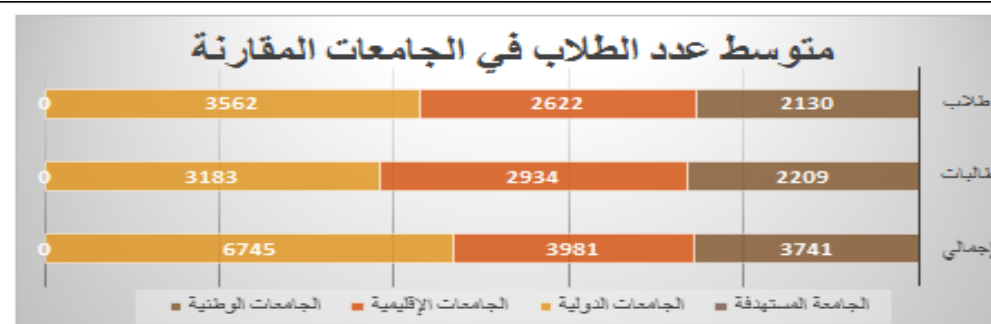
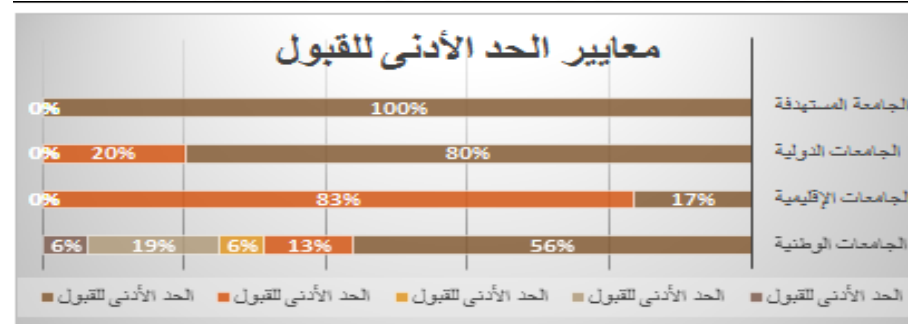
### الدروس المستفادة:

- سعي الجامعات المرجعية إلى استكمال عناصر الخطة الاستراتيجية الجيدة .
- اهتمام الجامعات المرجعية بشكل ملحوظ بنشر رؤيتها ورسالتها والسعي لتحقيقها .
- حرص الجامعات المحلية على وضع خططها الاستراتيجية على الموقع الإلكتروني.

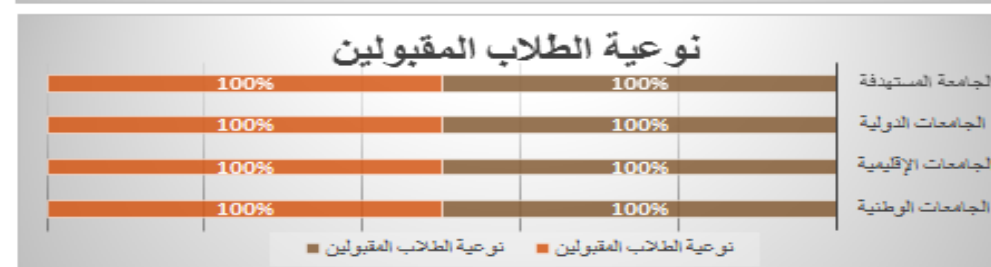


## المحك الثاني: الطلاب

| متوسط أعداد الطلاب ونوعيتهم، ومعايير الحد الأدنى للقبول، وقوائم الانتظار |      |                           |     |     |     |                   |        |                        |        |                            |      |      |                    |
|--------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------|-----|-----|-----|-------------------|--------|------------------------|--------|----------------------------|------|------|--------------------|
| قوائم الانتظار                                                           |      | معايير الحد الأدنى للقبول |     |     |     |                   |        | نوعية الطلاب المقبولين |        | متوسط عدد الطلاب والطالبات |      |      | الفئة              |
| غير متاح                                                                 | متاح | 90%                       | 80% | 70% | 60% | مفاضلة حسب المعدل | دوليين | محليين                 | إجمالي | طالبات                     | طلاب |      |                    |
| 100%                                                                     |      | 0%                        | 9%  | 27% | 9%  | 18%               | 36%    | 100%                   | 100%   | 3741                       | 2209 | 2130 | الجامعات الوطنية   |
| 100%                                                                     |      | 0%                        | 0%  | 0%  | 0%  | 83%               | 17%    | 100%                   | 100%   | 3981                       | 2934 | 2622 | الجامعات الإقليمية |
| 100%                                                                     |      | 0%                        | 0%  | 0%  | 0%  | 20%               | 80%    | 100%                   | 100%   | 6745                       | 3183 | 3562 | الجامعات الدولية   |
| 100%                                                                     | 0%   |                           | 0%  | 0%  | 0%  | 0%                | 100%   | 100%                   | 100%   | 0                          | 0    | 0    | جامعة المستهدفة    |



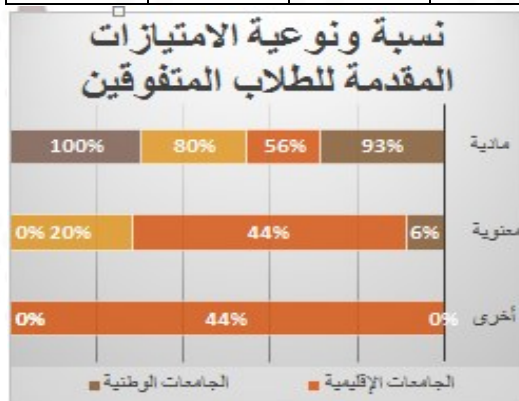
- الدروس المستفادة:**
- الاهتمام البالغ بتجميع إحصائية أعداد الطلاب وتحليلها بما يدعم القرار ويحسن عمليات التسويق والجذب للطلبة المستهدفين.
  - المفاضلة حسب المعدل هي الوسيلة الأنسب لقبول الطلاب.
  - حرص الجامعات المرجعية على قبول طلاب محليين ودولييين.
  - حرص الجامعات الإقليمية على رفع أعداد الطالبات.





## المحك الثالث: التخصصات والرسوم

| نوعية ونسبة الامتيازات المقدمة للطلاب المتفوقين |      |        |       | متوسط الرسوم حسب التخصصات |       |        |       | نسبة تنوع التخصصات |       |        |      | الفئة              |
|-------------------------------------------------|------|--------|-------|---------------------------|-------|--------|-------|--------------------|-------|--------|------|--------------------|
| غير متاح                                        | أخرى | معنوية | مادية | إنسانية                   | علمية | هندسية | صحية  | إنسانية            | علمية | هندسية | صحية |                    |
| 13%                                             | 0%   | 6%     | 93%   | 50103                     | 55349 | 56878  | 85333 | 81%                | 81%   | 81%    | 44%  | الجامعات الوطنية   |
| 40%                                             | 44%  | 44%    | 56%   | 26913                     | 26851 | 29118  | 35806 | 100%               | 80%   | 100%   | 70%  | الجامعات الإقليمية |
| 0%                                              | 0%   | 20%    | 80%   | 44334                     | 37219 | 50202  | 64694 | 100%               | 60%   | 100%   | 100% | الجامعات الدولية   |
| 0%                                              | 0%   | 0%     | 100%  | 20000                     | 0     | 40000  | 60000 | 100%               | 0%    | 100%   | 100% | الجامعة المستهدفة  |



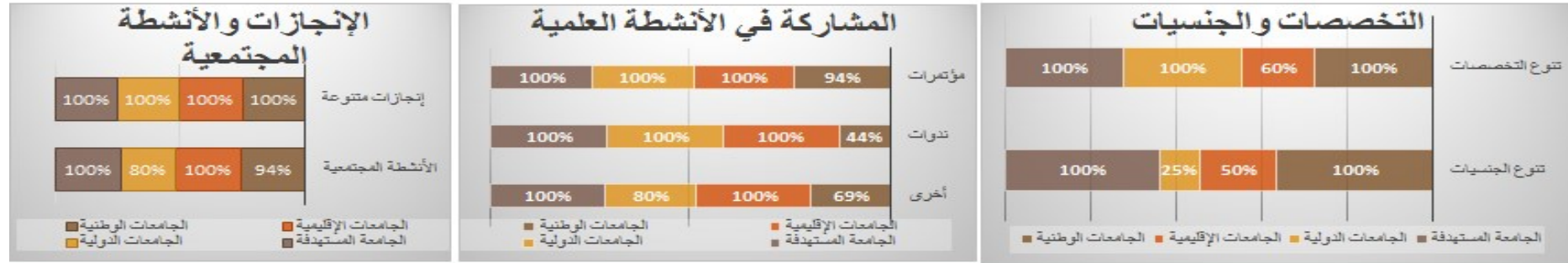
### الدروس المستفادة

- حرص الجامعات المرجعية على تنوع التخصصات.
- تولي الجامعات المرجعية أهمية لمسألة تقديم برامجها بأقل رسوم ممكنة، مما يؤكد محورية تخفيض التكاليف والاحتفاظ بمستويات جودة عالية.



## المحك الرابع: هيئة التدريس

| نسبة تنوع تخصصات وجنسيات أعضاء هيئة التدريس، ومشاركتهم ومنسوبي الجامعة في الأنشطة العلمية والإنجازات والأنشطة المجتمعية |                    |               |                             |       |      |                              |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|-----------------------------|-------|------|------------------------------|-------------------|
| الفئة                                                                                                                   | التخصصات والجنسيات |               | المشاركة في الأنشطة العلمية |       |      | الإنجازات والأنشطة المجتمعية |                   |
|                                                                                                                         | تنوع التخصصات      | تنوع الجنسيات | مؤتمرات                     | ندوات | أخرى | إنجازات متنوعة               | الأنشطة المجتمعية |
| الجامعات الوطنية                                                                                                        | 100%               | 100%          | 94%                         | 44%   | 69%  | 100%                         | 94%               |
| الجامعات الإقليمية                                                                                                      | 60%                | 50%           | 100%                        | 100%  | 100% | 100%                         | 100%              |
| الجامعات الدولية                                                                                                        | 100%               | 25%           | 100%                        | 100%  | 80%  | 100%                         | 80%               |
| الجامعة المستهدفة                                                                                                       | 100%               | 100%          | 100%                        | 100%  | 100% | 100%                         | 100%              |

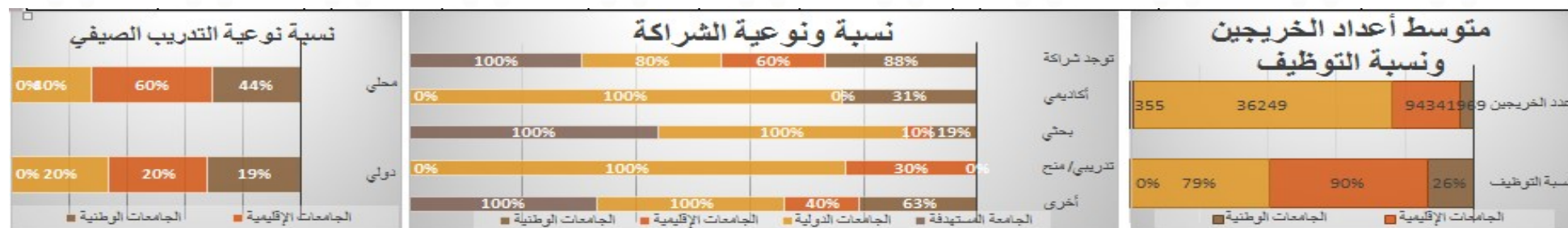


### الدروس المستفادة

- حرص الجامعات المرجعية على استقطاب أعضاء هيئة تدريس من تخصصات مختلفة، ومن جنسيات مختلفة.
- اهتمام منسوبي الجامعات المرجعية بالأنشطة العلمية بشكل كبير.
- سعي الجامعات المرجعية لتحقيق إنجازات متنوعة على المستوى الدولي والمحلي.
- اهتمام الجامعات المرجعية بأنشطة خدمة المجتمع بشكل كبير.

## المحك الخامس: الخريجون والشراكة والتدريب

| متوسط أعداد الخريجين ونوعية الشراكة مع المؤسسات الأخرى ونوعية التدريب الصيفي |                                    |              |                                                         |         |      |              |                           |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------|---------|------|--------------|---------------------------|------|------|
| الفئة                                                                        | متوسط أعداد الخريجين ونسبة التوظيف |              | نسبة ونوعية الشراكة مع مؤسسات أخرى في الجامعات المقارنة |         |      |              | نسبة نوعية التدريب الصيفي |      |      |
|                                                                              | عدد الخريجين                       | نسبة التوظيف | توجد شراكة                                              | أكاديمي | بحثي | تدريبي / منح | أخرى                      | محلي | دولي |
| الجامعات الوطنية                                                             | 1969                               | 26%          | 88%                                                     | 31%     | 19%  | 0%           | 63%                       | 44%  | 19%  |
| الجامعات الإقليمية                                                           | 9434                               | 90%          | 60%                                                     | 0%      | 10%  | 30%          | 40%                       | 60%  | 20%  |
| الجامعات الدولية                                                             | 36249                              | 79%          | 80%                                                     | 100%    | 100% | 100%         | 100%                      | 40%  | 20%  |
| الجامعة المستهدفة                                                            | 355                                | 0%           | 100%                                                    | 0%      | 100% | 0%           | 100%                      | 0%   | 0%   |



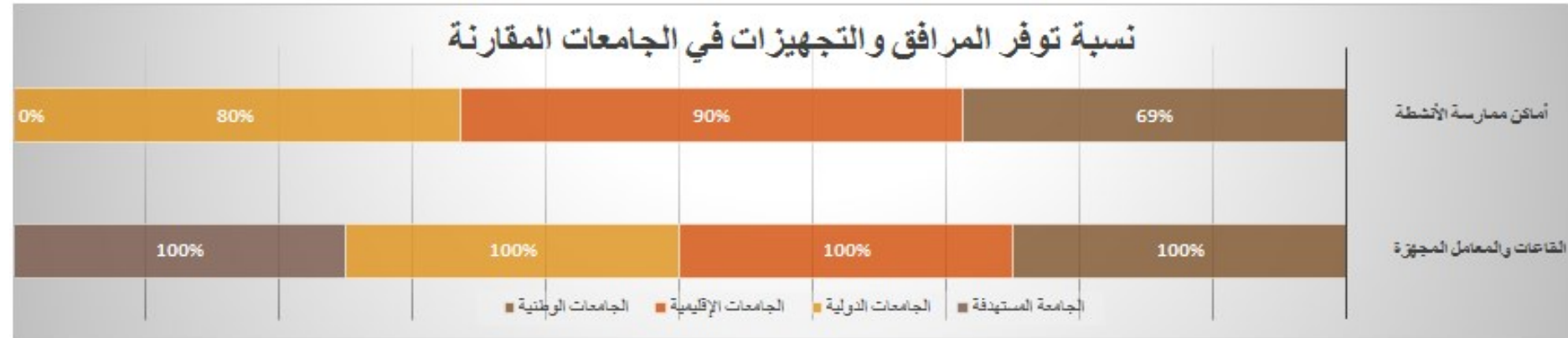
### الدروس المستفادة

- حرص الجامعات على متابعة خريجها ومعرفة حالتهم الوظيفية.
- سعي الجامعات المرجعية لتحقيق نسبة توظيف الخريجين في الجامعات الإقليمية عالية.
- حرص الجامعات على الشراكة مع مؤسسات أخرى، وتنوع أشكال الشراكة.
- ضعف اهتمام الجامعات المحلية بالتدريب الصيفي لطلابها، بعكس الحال في الجامعات الوطنية والإقليمية.



## المحك السادس: الخدمات والمرافق

| نسبة توفر المرافق والتجهيزات في الجامعات المقارنة |                      |                          |
|---------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| الفئة                                             | أماكن ممارسة الأنشطة | القاعات والمعامل المجهزة |
| الجامعات الوطنية                                  | 69%                  | 100%                     |
| الجامعات الإقليمية                                | 90%                  | 100%                     |
| الجامعات الدولية                                  | 80%                  | 100%                     |
| الجامعة المستهدفة                                 | 0%                   | 100%                     |



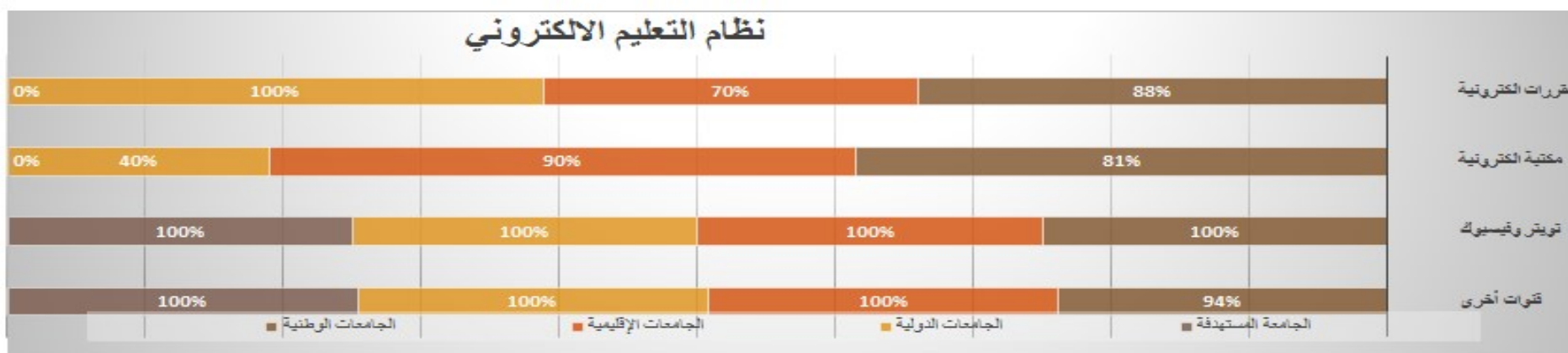
### الدروس المستفادة

- حرص الجامعات الوطنية على توفير أماكن لممارسة الأنشطة، بعكس الحال في الجامعات المحلية والجامعة المستهدفة.
- حرص كل الجامعات على تجهيز القاعات والمعامل بأحدث المعدات.



## المحك السابع: التعليم الإلكتروني وقنوات التواصل

| الفئة              | مقررات الكترونية | مكتبة الكترونية | تويتر وفيسبوك | قنوات أخرى |
|--------------------|------------------|-----------------|---------------|------------|
| الجامعات الوطنية   | 88%              | 81%             | 100%          | 94%        |
| الجامعات الإقليمية | 70%              | 90%             | 100%          | 100%       |
| الجامعات الدولية   | 100%             | 40%             | 100%          | 100%       |
| الجامعة المستهدفة  | 0%               | 0%              | 100%          | 100%       |



### الدروس المستفادة

- اهتمام الجامعات الوطنية بالتعليم الإلكتروني، ووضع مناهجها في بوابات إلكترونية على الموقع.
- حرص الجامعات على تنويع قنوات الاتصال مع المستفيدين.



#### 4. رابعاً:

### الإطار العام لاستراتيجية جامعة المستقبل



### الإطار العام لاستراتيجية جامعة المستقبل

4 برامج  
استراتيجية

٣٣ مبادرة  
استراتيجية

التنفيذ بنظام  
العداد  
DashBoard

7 أهداف استراتيجية

٣٣ مؤشرًا كبيرًا  
للأداء والمخرجات

الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية



## 5. خامساً:

الرؤية والرسالة  
والقيم المؤسسية والأهداف الاستراتيجية

## الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية والأهداف الاستراتيجية

### الرؤية

جَامِعَةٌ مُتَمَيِّزَةٌ وَطَنِيًّا فِي التَّعْلِيمِ وَالتَّهْمِينِ لِكِفَاءَاتِ الْمُسْتَقْبَلِ.

### الرسالة

تَقْدِيمُ تَعْلِيمٍ وَتَهْمِينٍ مُتَمَيِّزٍ، وَتَعْزِيزُ الْإِبْتِكَارِيَّةِ وَالشَّرَاكَةِ؛ وَفَاءً بِاحْتِيَاجَاتِ مُجْتَمَعِنَا.



## القيم المؤسسية

### 1- الجودة:

• نلتزم بجودة عالية في المدخلات والعمليات والمخرجات.

### 2- الأمانة:

• نؤدي عملنا بإخلاص وتفانٍ وفق الأخلاقيات المهنية.

### 3- الشفافية:

• نلتزم بأعلى مستويات الشفافية والنزاهة والمساءلة في إطار حوكمة مؤسسية.

### 4- الجماعية:

• نقوم بأعمالنا بروح الفريق الواحد.

### 5- الابتكارية:

• نعزز التفكير الخلاق والروح الإبداعية، فكرياً وإنتاجاً.

### 6- التعلم المستمر:

• ندعم التعليم والتعلم المستمر داخل الجامعة وخارجها.

### 7- التطوير:

• نؤمن بضرورة التطوير والنمو في كافة المجالات والأعمال.



### الأهداف الاستراتيجية

1. مؤسسة الممارسات الجيدة وحوكمتها وأتمتتها والحصول على الاعتماد المؤسسي.
2. تطوير جودة التعليم والتعلم والحصول على الاعتماد البرامجي.
3. التمكين العلمي والمهاري والمهني لخريجي الجامعة.
4. تطوير منظومة البحوث والتطوير والدراسات العليا.
5. توفير بيئة محفزة للابتكارات والخدمات المجتمعية ذات القيمة المستدامة.
6. تعزيز الشراكات التعليمية والبحثية والمجتمعية.
7. تنمية الموارد الذاتية للجامعة وتنويع مصادر دخلها واستدامتها وتسويق خدماتها ومنتجاتها.



## 6. سادساً:

### مؤشرات الأداء الرئيسة



| رقم المؤشر | المؤشر                                        | رقم المؤشر | المؤشر                                                           |
|------------|-----------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------|
| ش1         | الحصول على الاعتماد المؤسسي                   | ش18        | عدد برامج الدراسات العليا                                        |
| ش2         | زيادة إنتاج البحوث العلمية                    | ش19        | مستوى الرضا الوظيفي لمنسوبي الجامعة.                             |
| ش3         | عدد إصدارات المجلة                            | ش20        | مستوى رضا المستفيدين عن البنية التحتية وموقع الجامعة الإلكتروني. |
| ش4         | عدد الخدمات والاستشارات المقدمة               | ش21        | ترتيب الجامعة على ويبماتركس                                      |
| ش5         | عدد المستفيدين من التدريب المهني الإلكتروني   | ش22        | مستوى رضا المستفيدين عن الرسوم الدراسية                          |
| ش6         | مستوى رضا المستفيدين عن مبادرة التوعية.       | ش23        | مستوى رضا المستفيدين عن مرافق الجامعة                            |
| ش7         | نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد.            | ش24        | عدد قواعد المعلومات التي تم الاشتراك فيها                        |
| ش8         | نسبة التخصصات المستحدثة بالجامعة.             | ش25        | عدد الشراكات التي أبرمتها الجامعة.                               |
| ش9         | مستوى رضا المستفيدين عن جودة التعليم والتعلم. | ش26        | نسبة البرامج المجتمعية التي تدعمها الجامعة.                      |
| ش10        | نسبة البرامج المهنية المتنوعة.                | ش27        | نسبة استهلاك الموارد                                             |
| ش11        | مستوى رضا الخريجين عن الخدمات.                | ش28        | نسبة الأرباح التشغيلية                                           |
| ش12        | نسبة المقررات الإلكترونية بالجامعة.           | ش29        | نسبة الأرباح غير التشغيلية                                       |
| ش13        | نسبة المحاضرين الوطنيين والدوليين المشاركين.  | ش30        | نسبة القبول بالجامعة                                             |
| ش14        | مستوى رضا المستفيدين من اللوائح.              | ش31        | عدد المشاهدات للقناة على اليوتيوب                                |
| ش15        | مستوى رضا المستفيدين عن الهيكل التنظيمي.      | ش32        | إتمام تأسيس الصالة الرياضية                                      |
| ش16        | إتمام أتمتة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي      | ش33        | إتمام افتتاح فرع للجامعة                                         |
| ش17        | ترتيب الجامعة في التصنيف الدولي.              |            |                                                                  |



## 7. سابقاً:

### البرامج والمبادرات الاستراتيجية



### (أ) البرامج الاستراتيجية

• المؤسسية والحوكمة والأتمتة

البرنامج الأول

• التعليم والتمهين والتنافسية للخريجين

البرنامج الثاني

• البحوث والتطوير والخدمات المجتمعية

البرنامج الثالث

• التمويل والاستثمار والنمو والتسويق

البرنامج الرابع



## مصفوفة الربط بين الأهداف الاستراتيجية والبرامج الاستراتيجية

| البرامج الاستراتيجية                 | رمز البرنامج<br>الاستراتيجي | الأهداف الاستراتيجية                                                                  | رمز الهدف<br>الاستراتيجي |
|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| المؤسسية والحوكمة والأتمتة           | ب 1                         | 1. مؤسسة الممارسات الجيدة وحوكمتها وأتمتتها والحصول على الاعتماد المؤسسي.             | هـ 1                     |
|                                      | ب 1                         | 2. تطوير جودة التعليم والتعلم والحصول على الاعتماد البرامجي.                          | هـ 2                     |
| التعليم والتمهين والتنافسية للخريجين | ب 2                         | 3. التمكين العلمي والمهاري والمهني لخريجي الجامعة.                                    | هـ 3                     |
| البحوث والتطوير والخدمات المجتمعية   | ب 3                         | تطوير منظومة البحوث والتطوير والدراسات العليا.                                        | هـ 4                     |
|                                      |                             | توفير بيئة محفزة للابتكارات والخدمات المجتمعية ذات القيمة المستدامة.                  | هـ 5                     |
|                                      |                             | تعزيز الشراكات التعليمية والبحثية والمجتمعية.                                         | هـ 6                     |
| التمويل والاستثمار والنمو والتسويق   | ب 4                         | تنمية الموارد الذاتية للجامعة وتنويع مصادر دخلها واستدامتها وتسويق خدماتها ومنتجاتها. | هـ 7                     |



## (ب) المبادرات الاستراتيجية {34} مبادرة استراتيجية

| رمز المبادرة | المبادرة الاستراتيجية                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------|
| م 1          | مبادرة الاعتماد المؤسسي.                                  |
| م 2          | مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير D&R                      |
| م 3          | مبادرة لتأسيس مجلة الجامعة المحكمة (مجلة المستقبل العلمي) |
| م 4          | مبادرة تأسيس مركز خدمات بحثية واستشارية وتدريبية          |
| م 5          | مبادرة التدريب المهني الإلكتروني                          |
| م 6          | مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.                             |
| م 7          | مبادرة الاعتماد البرامجي                                  |
| م 8          | مبادرة تخصصات/وظائف المستقبل                              |
| م 9          | مبادرة تطوير وسائل التعليم والتعلم                        |
| م 10         | مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة                     |
| م 11         | مبادرة خدمات الخريجين                                     |
| م 12         | مبادرة التعليم الإلكتروني                                 |



| رمز المبادرة | المبادرة الاستراتيجية                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------|
| م 13         | مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.                          |
| م 14         | مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة                    |
| م 15         | مبادرة تطوير الهيكل التنظيمية                                       |
| م 16         | مبادرة أتمتة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي (نظام العدادات Dashboard) |
| م 17         | مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة                                 |
| م 18         | مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً                  |
| م 19         | مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي                          |
| م 20         | مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.                    |
| م 21         | مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.                             |
| م 22         | مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها                           |
| م 23         | مبادرة تطوير الصيانة والمرافق                                       |
| م 24         | مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية                     |
| م 25         | مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية               |



| رمز المبادرة | المبادرة الاستراتيجية                           |
|--------------|-------------------------------------------------|
| م 26         | مبادرة دعم البرامج المجتمعية                    |
| م 27         | مبادرة الترشيح                                  |
| م 28         | مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية   |
| م 29         | مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي           |
| م 30         | مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب                |
| م 31         | مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل              |
| م 32         | مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية |
| م 33         | افتتاح فرع للجامعة                              |



## مصفوفة الربط بين البرامج الاستراتيجية والمبادرات الاستراتيجية

| رمز البرنامج | البرامج الاستراتيجية                 | عدد المبادرات الاستراتيجية | المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ب 1          | المؤسسية والحوكمة والأتمتة           | 8                          | <p>م 1 مبادرة الاعتماد المؤسسي</p> <p>م 4 مبادرة تأسيس مركز خدمات بحثية واستشارية وتدريبية</p> <p>م 14 مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة</p> <p>م 15 مبادرة تطوير الهيكل التنظيمية</p> <p>م 16 مبادرة أتمتة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي (نظام العدادات Dashboard</p> <p>م 20 مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.</p> <p>م 21 مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.</p> <p>م 23 مبادرة تطوير الصيانة والمرافق</p> |
| ب 2          | التعليم والتمهين والتنافسية للخريجين | 8                          | <p>م 5 مبادرة التدريب المهني الإلكتروني</p> <p>م 7 مبادرة الاعتماد البرامجي</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



| رمز البرنامج | البرامج الاستراتيجية               | عدد المبادرات الاستراتيجية | المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                    |                            | <p>م 8 مبادرة تخصصات / وظائف المستقبل</p> <p>م 9 مبادرة تطوير وسائل التعليم والتعلم</p> <p>م 10 مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة</p> <p>م 11 مبادرة خدمات الخريجين</p> <p>م 12 مبادرة التعليم الإلكتروني</p> <p>م 13 مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.</p>                                                                |
| ب 3          | البحوث والتطوير والخدمات المجتمعية | 10                         | <p>م 2 مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير D&amp;R</p> <p>م 3 مبادرة لتأسيس مجلة الجامعة المحكمة (مجلة المستقبل العلمي)</p> <p>م 6 مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.</p> <p>م 17 مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة</p> <p>م 18 مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً</p> <p>م 19 مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي</p> |



| رمز البرنامج | البرامج الاستراتيجية               | عدد المبادرات الاستراتيجية | المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                    |                            | <p>م 22 مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها</p> <p>م 24 مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية</p> <p>م 25 مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية</p> <p>م 26 مبادرة دعم البرامج المجتمعية</p>                                                                                                         |
| ب 4          | التمويل والاستثمار والنمو والتسويق | 7                          | <p>م 27 مبادرة الترشيد</p> <p>م 28 مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية</p> <p>م 29 مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي</p> <p>م 30 مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب</p> <p>م 31 مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل</p> <p>م 32 مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية</p> <p>م 33 مبادرة افتتاح فرع للجامعة</p> |
|              | إجمالي المبادرات الاستراتيجية      | 33                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## مصفوفة الربط بين الأهداف والبرامج والمبادرات

| الأهداف الاستراتيجية                                                                                    | البرامج                                                                    | المبادرات التي تحقق الأهداف                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>الهدف الأول:</u></p> <p>مأسسة الممارسات الجيدة وحوكمتها وأتممتها والحصول على الاعتماد المؤسسي</p> | <p><u>البرنامج الأول:</u></p> <p>المؤسسية والحوكمة والأتمتة</p>            | <p>م 1 مبادرة الاعتماد المؤسسي</p> <p>م 4 مبادرة تأسيس مركز خدمات بحثية واستشارية وتدريبية.</p> <p>م 14 مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة</p> <p>م 15 مبادرة تطوير الهيكلية التنظيمية</p> <p>م 16 مبادرة أتمتة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي (نظام العدادات Dashboard)</p>                      |
| <p><u>الهدف الثاني:</u></p> <p>تطوير جودة التعليم والحصول على الاعتماد البرامجي</p>                     |                                                                            | <p>م 7 مبادرة الاعتماد البرامجي</p> <p>م 9 مبادرة تطوير وسائل التعليم والتعلم</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><u>الهدف الثالث:</u></p> <p>التمكين العلمي والمهاري والمهني والتسويقي لخريجي الجامعة</p>             | <p><u>البرنامج الثاني:</u></p> <p>التعليم والتمهين والتنافسية للخريجين</p> | <p>م 5 مبادرة التدريب المهني الإلكتروني</p> <p>م 6 مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.</p> <p>م 8 مبادرة تخصصات/وظائف المستقبل</p> <p>م 10 مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة</p> <p>م 11 مبادرة خدمات الخريجين</p> <p>م 12 مبادرة التعليم الإلكتروني</p> <p>م 13 مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.</p> |



| المبادرات التي تحقق الأهداف                                   |                                                                                                                                                                           | البرامج                                                | الأهداف الاستراتيجية                                                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| م 2 مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير R&D                      | م 18 مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً                                                                                                                   | البرنامج الثالث:<br>البحوث والتطوير والخدمات المجتمعية | الهدف الرابع:<br>تطوير منظومة البحوث والتطوير والدراسات العليا.                      |
| م 3 مبادرة لتأسيس مجلة الجامعة المحكمة (مجلة المستقبل العلمي) | م 24 مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية                                                                                                                      |                                                        | الهدف الخامس:<br>توفير بيئة محفزة للابتكارات والخدمات المجتمعية ذات القيمة المستدامة |
| م 17 مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة                      | م 21 مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.<br>م 22 مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها<br>م 23 مبادرة تطوير الصيانة والمرافق<br>م 26 مبادرة دعم البرامج المجتمعية |                                                        | الهدف السادس:<br>تعزيز الشراكات التعليمية والبحثية والمجتمعية.                       |
| م 25 مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية.   |                                                                                                                                                                           |                                                        |                                                                                      |

| الأهداف الاستراتيجية                                                                                                       | البرامج                                                                  | المبادرات التي تحقق الأهداف                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>الهدف السابع:</u></p> <p>تنمية الموارد الذاتية للجامعة، وتنويع مصادر دخلها واستدامتها، وتسويق خدماتها ومنتجاتها.</p> | <p><u>البرنامج الرابع:</u></p> <p>التمويل والاستثمار والنمو والتسويق</p> | <p>م 27 مبادرة الترشيح</p> <p>م 28 مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية</p> <p>م 29 مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي</p> <p>م 30 مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب</p> <p>م 31 مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل</p> <p>م 32 مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية</p> <p>م 33 مبادرة افتتاح فرع للجامعة</p> |



## المستوى المستهدف لإنجاز الأهداف الاستراتيجية والمبادرات

| الاهداف الاستراتيجية                                                      | المبادرات الخاصة بها                                  | رمز البرنامج | رقم المؤشر | المؤشرات الرئيسية                        | المستوى المستهدف            | القطبية | دورة القياس |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------------|-----------------------------|---------|-------------|
| 1. مؤسسة الممارسات الجيدة وحوكمتها وأتمتتها والحصول على الاعتماد المؤسسي. | م1 مبادرة الاعتماد المؤسسي                            | ب 1          | ش 1        | الحصول على الاعتماد المؤسسي.             | اعتماد مؤسسي كامل غير مشروط | +       | خلال سنتين  |
|                                                                           | م 4 مبادرة تأسيس مركز خدمات بحثية واستشارية وتدريبية  | ب 1          | ش 4        | عدد الخدمات والاستشارات المقدمة          | 10% من الخدمات المقدمة      | +       | سنوي        |
|                                                                           | م 14 مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة | ب 1          | ش 14       | مستوى رضا المستفيدين من اللوائح.         | معدل 4 على مقياس خماسي      | +       | نصف سنوي    |
|                                                                           | م 15 مبادرة تطوير الهيكل التنظيمية                    | ب 1          | ش 15       | مستوى رضا المستفيدين عن الهيكل التنظيمي. | معدل 4 على مقياس خماسي      | +       | نصف سنوي    |



| الاهداف الاستراتيجية | المبادرات الخاصة بها                                                     | رمز البرنامج | رقم المؤشر | المؤشرات الرئيسة                                                | المستوى المستهدف         | القطبية | دورة القياس  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------|
|                      | م 16 مبادرة أتمتة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي (نظام العدادات Dashboard) | ب 1          | ش16        | إتمام أتمتة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي                        | 100 % أتمتة              | +       | خلال 5 سنوات |
|                      | م 17 مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة                                 |              | ش17        | ترتيب الجامعة في التصنيف الدولي.                                | ضمن أفضل 200 جامعة عربية | +       | خلال 5 سنوات |
|                      | م 20 مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.                    |              | ش20        | مستوى رضا المستفيدين عن البنية التحتية وموقع الجامعة الإلكتروني | معدل 4 على مقياس خماسي   | +       | سنوي         |
|                      | م 21 مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.                             |              | ش21        | ترتيب الجامعة على ويبماتركس                                     | ضمن أفضل 300 جامعة عربية | +       | خلال 5 سنوات |
|                      |                                                                          |              |            |                                                                 |                          |         |              |



| الاهداف الاستراتيجية                                 | المبادرات الخاصة بها                       | رمز البرنامج | رقم المؤشر | المؤشرات الرئيسة                              | المستوى المستهدف          | القطبية | دورة القياس  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------|------------|-----------------------------------------------|---------------------------|---------|--------------|
| 2. تطوير جودة التعليم والحصول على الاعتماد البرامجي. | م 7 مبادرة الاعتماد البرامجي               |              | ش 7        | نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد.            | 75 % من عدد برامج الجامعة | +       | خلال 5 سنوات |
|                                                      | م 9 مبادرة تطوير وسائل التعليم والتعلم     |              | ش 9        | مستوى رضا المستفيدين عن جودة التعليم والتعلم. | معدل 4 على مقياس خماسي    | +       | نصف سنوي     |
| 3. التمكين العلمي والمهاري والتسويقي لخريجي الجامعة. | م 5 مبادرة التدريب المهني الإلكتروني       | ب 2          | ش 5        | عدد المستفيدين من التدريب المهني الإلكتروني   | 10% من أعداد المستفيدين   | +       | سنوي         |
|                                                      | م 8 مبادرة تخصصات/وظائف المستقبل           |              | ش 8        | نسبة التخصصات المستحدثة بالجامعة.             | 10 % من عدد برامج الجامعة | +       | خلال 5 سنوات |
|                                                      | م 10 مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة |              | ش 10       | نسبة البرامج المهنية المتنوعة.                | 10 % من عدد برامج الجامعة | +       | خلال 5 سنوات |



| الاهداف الاستراتيجية                              | المبادرات الخاصة بها                                          | رمز البرنامج | رقم المؤشر | المؤشرات الرئيسية                                  | المستوى المستهدف       | القطبية | دورة القياس  |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------------------------------------------------|------------------------|---------|--------------|
|                                                   | م 11 مبادرة خدمات الخريجين                                    |              | ش11        | مستوى رضا الخريجين عن الخدمات.                     | معدل 4 على مقياس خماسي | +       | نصف سنوي     |
|                                                   | م 12 مبادرة التعليم الإلكتروني                                |              | ش12        | نسبة المقررات الإلكترونية بالجامعة.                | 5 % من عدد المقررات    | +       | كل سنة       |
|                                                   | م 13 مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.               |              | ش13        | نسبة إشراك المحاضرين الوطنيين والدوليين المشاركين. | 5 % من عدد المحاضرين   | +       | كل سنة       |
| 4. تطوير منظومة البحوث والتطوير والدراسات العليا. | م 2 مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير D&R                      | ب 3          | ش2         | زيادة إنتاج البحوث العلمية                         | 10% من الإنتاج البحثي  | +       | سنوي         |
|                                                   | م 3 مبادرة لتأسيس مجلة الجامعة المحكمة (مجلة المستقبل العلمي) |              | ش3         | عدد إصدارات المجلة                                 | 3 إصدارات              | +       | خلال 5 سنوات |
|                                                   | م 18 مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً       |              | ش18        | عدد برامج الدراسات العليا                          | 5 برامج دراسات عليا    | +       | خلال 5 سنوات |



| الاهداف الاستراتيجية                                                    | المبادرات الخاصة بها                                 | رمز البرنامج | رقم المؤشر | المؤشرات الرئيسة                          | المستوى المستهدف       | القطبية | دورة القياس |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|------------|-------------------------------------------|------------------------|---------|-------------|
|                                                                         | م 24 مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية |              | ش24        | عدد قواعد المعلومات التي تم الاشتراك فيها | 3 قواعد معلومات عالمية | +       | سنوي        |
| 5. توفير بيئة محفزة للابتكارات والخدمات المجتمعية ذات القيمة المستدامة. | م 6 مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.                    | ب3           | ش6         | مستوى رضا المستفيدين عن مبادرة التوعية    | معدل 4 على مقياس خماسي | +       | سنوي        |
|                                                                         | م 19 مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي      |              | ش19        | مستوى الرضا الوظيفي لمنسوبي الجامعة.      | معدل 4 على مقياس خماسي | +       | نصف سنوي    |
|                                                                         | م 22 مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها       |              | ش22        | مستوى رضا المستفيدين عن الرسوم الدراسية   | معدل 4 على مقياس خماسي | +       | نصف سنوي    |
|                                                                         | م 23 مبادرة تطوير الصيانة والمرافق                   |              | ش23        | مستوى رضا المستفيدين عن مرافق الجامعة     | معدل 4 على مقياس خماسي | +       | نصف سنوي    |



| الاهداف الاستراتيجية                                 | المبادرات الخاصة بها                                       | رمز البرنامج | رقم المؤشر | المؤشرات الرئيسية                           | المستوى المستهدف                | القطبية | دورة القياس |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------|------------|---------------------------------------------|---------------------------------|---------|-------------|
|                                                      | م 26 مبادرة دعم البرامج المجتمعية                          |              | ش26        | نسبة البرامج المجتمعية التي تدعمها الجامعة. | 10% برامج مجتمعية               | +       | سنوي        |
| 6. تعزيز الشراكات التعليمية والبحثية والمجتمعية.     | م 25 مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية |              | ش25        | عدد الشراكات التي أبرمتها الجامعة.          | شراكة واحدة                     | +       | كل سنة      |
| 7. تنمية الموارد الذاتية للجامعة، وتنويع مصادر دخلها | م 27 مبادرة الترشيد                                        | ب 4          | ش27        | نسبة استهلاك الموارد                        | 7، 5 % بالمقارنة بالسنة السابقة | -       | سنوي        |
|                                                      | م 28 مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية         |              | ش28        | نسبة الأرباح التشغيلية                      | 5 % بالمقارنة بالسنة السابقة    | +       | سنوي        |



| الاهداف الاستراتيجية                  | المبادرات الخاصة بها                                | رمز البرنامج | رقم المؤشر | المؤشرات الرئيسة                  | المستوى المستهدف               | القطبية | دورة القياس  |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------|------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------|--------------|
| واستدامتها، وتسويق خدماتها ومنتجاتها. | م 29 مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي          |              | ش29        | نسبة القبول بالجامعة              | 7,5 % بالمقارنة بالسنة السابقة | +       | سنوي         |
|                                       | م 30 مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب               |              | ش30        | عدد المشاهدات للقناة على اليوتيوب | 500000 مشاهدة                  | +       | خلال 5 سنوات |
|                                       | م 31 مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل             |              | ش31        | نسبة الأرباح المحققة من الاستثمار | 15 % بالمقارنة بالسنة السابقة  | +       | خلال 5 سنوات |
|                                       | م33 مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية |              | ش32        | إتمام تأسيس الصالة الرياضية       | 100 % اكتمال                   | +       | 2022م        |
|                                       | م 33 افتتاح فرع للجامعة                             |              | ش 33       | إتمام افتتاح فرع للجامعة          | فرع واحد                       | +       | خلال 5 سنوات |

## سنوات تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

| سنوات تنفيذ الاستراتيجية |      |      |      |      | المبادرات الاستراتيجية                                    |
|--------------------------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------------|
| 2024                     | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |                                                           |
|                          |      | √    | √    | √    | مبادرة الاعتماد المؤسسي.                                  |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير R&D                      |
|                          |      | √    |      |      | مبادرة لتأسيس مجلة الجامعة المحكمة (مجلة المستقبل العلمي) |
|                          |      |      |      | √    | مبادرة تأسيس مركز خدمات بحثية واستشارية وتدريبية          |
| √                        | √    | √    | √    |      | مبادرة التدريب المهني الإلكتروني                          |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.                             |
| √                        | √    | √    |      |      | مبادرة الاعتماد البرامجي                                  |
| √                        | √    | √    |      |      | مبادرة تخصصات/وظائف المستقبل                              |
|                          |      |      | √    |      | مبادرة تطوير وسائل التعليم والتعلم                        |
| √                        | √    | √    | √    |      | مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة                     |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة خدمات الخريجين                                     |



| سنوات تنفيذ الاستراتيجية |      |      |      |      | المبادرات الاستراتيجية                                              |
|--------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------|
| 2024                     | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |                                                                     |
| √                        | √    | √    | √    |      | مبادرة التعليم الإلكتروني                                           |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.                          |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة                    |
|                          |      |      |      | √    | مبادرة تطوير الهيكل التنظيمية                                       |
|                          |      |      |      | √    | مبادرة أتمتة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي (نظام العدادات Dashboard) |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة                                 |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً                  |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي                          |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.                    |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.                             |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها                           |



| سنوات تنفيذ الاستراتيجية |      |      |      |      | المبادرات الاستراتيجية                                |
|--------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------|
| 2024                     | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |                                                       |
|                          |      |      | √    | √    | مبادرة تطوير الصيانة والمرافق                         |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية       |
| √                        | √    | √    | √    |      | مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة دعم البرامج المجتمعية                          |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة الترشيح                                        |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية         |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي                 |
| √                        | √    | √    | √    | √    | مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب.                     |
| √                        | √    | √    | √    |      | مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل                    |
| √                        | √    | √    | √    |      | مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية       |
|                          | √    | √    |      |      | افتتاح فرع للجامعة                                    |



## البرنامج الزمني لتنفيذ المبادرات الاستراتيجية من يناير 2020- إلى يناير 2025

| المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | السنة |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>مبادرة الاعتماد المؤسسي.</p> <p>مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير R&amp;D</p> <p>مبادرة تأسيس مركز خدمات بحثية واستشارية وتدريبية</p> <p>مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.</p> <p>مبادرة خدمات الخريجين</p> <p>مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.</p> <p>مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة</p> <p>مبادرة تطوير الهيكل التنظيمية</p> <p>مبادرة أتمتة الإدارة والتخطيط الاستراتيجي (نظام العدادات Dashboard)</p> <p>مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة</p> <p>مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً</p> <p>مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي</p> <p>مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.</p> <p>مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.</p> <p>مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها</p> <p>مبادرة تطوير الصيانة والمرافق</p> | 2020  |



| المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | السنة |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية</p> <p>مبادرة دعم البرامج المجتمعية</p> <p>مبادرة الترشيح</p> <p>مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية</p> <p>مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي</p> <p>مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
| <p>مبادرة الاعتماد المؤسسي.</p> <p>مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير R&amp;D</p> <p>مبادرة التدريب المهني الإلكتروني</p> <p>مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.</p> <p>مبادرة تطوير وسائل التعليم والتعلم</p> <p>مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة</p> <p>مبادرة خدمات الخريجين</p> <p>مبادرة التعليم الإلكتروني</p> <p>مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.</p> <p>مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة</p> <p>مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة</p> <p>مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً</p> | 2021  |



| السنة | المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي</p> <p>مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.</p> <p>مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.</p> <p>مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها</p> <p>مبادرة تطوير الصيانة والمرافق</p> <p>مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية</p> <p>مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية</p> <p>مبادرة دعم البرامج المجتمعية</p> <p>مبادرة الترشيد</p> <p>مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية</p> <p>مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي</p> <p>مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب</p> <p>مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل</p> <p>مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية</p> |
| 2022  | <p>مبادرة الاعتماد المؤسسي.</p> <p>مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير R&amp;D</p> <p>مبادرة لتأسيس مجلة الجامعة المحكمة (مجلة المستقبل العلمي)</p> <p>مبادرة التدريب المهني الإلكتروني</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | السنة |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.</p> <p>مبادرة الاعتماد البرامجي</p> <p>مبادرة تخصصات/وظائف المستقبل</p> <p>مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة</p> <p>مبادرة خدمات الخريجين</p> <p>مبادرة التعليم الإلكتروني</p> <p>مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.</p> <p>مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة</p> <p>مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة</p> <p>مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً</p> <p>مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي</p> <p>مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.</p> <p>مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.</p> <p>مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها</p> <p>مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية</p> <p>مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية</p> <p>مبادرة دعم البرامج المجتمعية</p> <p>مبادرة الترشيح</p> |       |



| المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | السنة |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية</p> <p>مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي</p> <p>مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب</p> <p>مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل</p> <p>مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية</p> <p>افتتاح فرع للجامعة</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
| <p>مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير R&amp;D</p> <p>مبادرة التدريب المهني الإلكتروني</p> <p>مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.</p> <p>مبادرة الاعتماد البرامجي</p> <p>مبادرة تخصصات/وظائف المستقبل</p> <p>مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة</p> <p>مبادرة خدمات الخريجين</p> <p>مبادرة التعليم الإلكتروني</p> <p>مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.</p> <p>مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة</p> <p>مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة</p> <p>مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً</p> | 2023  |



| المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | السنة |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي</p> <p>مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.</p> <p>مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.</p> <p>مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها</p> <p>مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية</p> <p>مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية</p> <p>مبادرة دعم البرامج المجتمعية</p> <p>مبادرة الترشيح</p> <p>مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية</p> <p>مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي</p> <p>مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب</p> <p>مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل</p> <p>مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية</p> <p>مبادرة افتتاح فرع للجامعة</p> |       |
| <p>مبادرة إعداد خطة للبحوث والتطوير R&amp;D</p> <p>مبادرة التدريب المهني الإلكتروني</p> <p>مبادرة التوعية لمستقبل مزدهر.</p> <p>مبادرة الاعتماد البرامجي</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2024  |



| المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | السنة |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>مبادرة تخصصات/وظائف المستقبل</p> <p>مبادرة تقديم برامج مهنية متنوعة ومرنة</p> <p>مبادرة خدمات الخريجين</p> <p>مبادرة التعليم الإلكتروني</p> <p>مبادرة إشراك محاضرين أكفاء وطنيين ودوليين.</p> <p>مبادرة تطوير الجوانب القانونية واللوائح والحوكمة</p> <p>مبادرة تحسين التصنيف الدولي للجامعة</p> <p>مبادرة دراسات عليا مع جامعات مرموقة وطنياً ودولياً</p> <p>مبادرة الاستقطاب والاستبقاء والرضا الوظيفي</p> <p>مبادرة تحسين البنية التحتية الإلكترونية للجامعة.</p> <p>مبادرة تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة.</p> <p>مبادرة دراسة الرسوم وجدولتها وآليات دفعها</p> <p>مبادرة الاشتراك في بعض قواعد المعلومات العالمية</p> <p>مبادرة تطوير الشراكات البحثية والاستثمارية والمجتمعية</p> <p>مبادرة دعم البرامج المجتمعية</p> <p>مبادرة الترشيد</p> <p>مبادرة زيادة الأرباح التشغيلية وغير التشغيلية</p> <p>مبادرة تطوير البعد التسويقي والإعلامي</p> |       |



| المبادرات الاستراتيجية                                                                                                                   | السنة       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>مبادرة قناة الجامعة على اليوتيوب</p> <p>مبادرة الاستثمار والأوقاف والتمويل</p> <p>مبادرة تأسيس الصالة الرياضية والأنشطة الترفيهية</p> |             |
| التهيئة والإعداد وتشكيل فريق إعداد استراتيجية 2025-2030                                                                                  | في آخر 2024 |
| <p>مبادرة التدريب المهني الإلكتروني</p> <p>إقفال استراتيجية 2020-2025 وإعداد التقرير السنوي</p> <p>إعداد استراتيجية 2025-2030</p>        | يناير 2025  |



الحمد لله



جامعة المستقبل  
Mustaqbal University

أول جامعة أهلية في منطقة القصيم



# استراتيجية جامعة المستقبل

2025 - 2020