جامعة المستقبل
Mustaqbal University
أول جامعة أهلية بمنطقة القصيم

كلية العلوم الإدارية والإنسانية

قسم إدارة الأعمال

الخطة الدراسية

لبرنامج إدارة الأعمال - تسويق

الخطة الدراسية: برنامج إدارة الأعمال - تسويق

المستوى الأول			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
100ريض	رياضيات الأعمال	3	-
101سلم	المدخل الى الثقافة الإسلامية	2	-
101مهر	مهارات التعلم	2	-
110دار	مبادئ إدارة الاعمال	3	-
111 دار	ريادة الأعمال والابتكار	3	-
130قصد	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	-
المجموع	16		

المستوى الثاني			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
101 عرب	المهارات اللغوية	2	
102 احص	إحصاء الأعمال	3	ريض - س 100
103 نظم	تطبيقات الحاسب الآلي	3	-
112 تسق	مبادئ التسويق	3	دار - س 110
113 دار	نظم المعلومات الإدارية	3	دار - س 110
114 مدد	أساسيات إدارة سلاسل الامداد	3	دار - س 110
المجموع	17		

المستوى الثالث			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
101 جمع	مقدمة في علم الاجتماع	2	-
210 دار	إدارة العمليات	3	دار - س 110
211 بشر	ادارة الموارد البشرية	3	دار - س 110
220 حسب	مبادئ المحاسبة المالية	3	-
230 قصد	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	قصد - س 130
306 سلم	النظام الاقتصادي في الإسلام	2	-
المجموع	16		

المستوى الرابع			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
101 انج	اللغة الإنجليزية -1	3	-
200 نظم	القانون التجاري	3	-
202 عرب	التحرير العربي	2	-
212 دار	السلوك التنظيمي	3	دار - س 110
221 حسب	مبادئ المحاسبة الإدارية	3	حسب – س 220
231 مال	مبادئ الإدارة المالية	3	حسب – س 220
المجموع	17		

المستوى الخامس			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
310 تسق	تسويق الخدمات	3	تسق - س 112
311 دار	القيادة الإدارية	3	دار - س 212
312 تسق	التسويق الرقمي	3	تسق – س 112
313 تسق	الاتصالات التسويقية	3	تسق – س 112
408 سلم	النظام السياسي في الاسلام	2	-
المجموع	14		

المستوى السادس			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
102 انج	اللغة الإنجليزية ٢ -	3	انج – س 101
314 تسق	استراتيجيات التسويق	3	تسق – س 112
315 تسق	سلوك المستهلك	3	تسق – س 112
316 تسق	إدارة المبيعات	3	تسق – س 112
المجموع	12		

المستوى السابع			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
410 تسق	القضايا المعاصرة في التسويق	3	تسق – س 112
411 تسق	إدارة العلامة التجارية	3	تسق – س 112
412 تسق	أبحاث السوق	3	تسق – س 112
413 تسق	التسويق الدولي	3	تسق – س 112
المجموع	12		

المستوى الثامن			
رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
413 دار	الإدارة الاستراتيجية	3	-
414دار	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	3	دار – س 110
417 تسق	حلقة بحث في إدارة التسويق	3	-
450 درب	التدريب الميداني	6	-
المجموع	15		

ملاحظة: على الطالب اختيار عدد (9 ساعات) من عدد (18 ساعة) أي: عدد (3 مقررات) من عدد (6 مقررات)

رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
313 بشر	الاستقطاب والتوظيف	3	-
314 دار	إدارة الأعمال الدولية	3	-
411 دار	إدارة الجودة الشاملة	3	-
المجموع	18		

رمز المقرر	اسم المقرر	س	المتطلب
412 دار	التفاوض وإدارة الصراعات	3	-
332 مال	التأمين وإدارة المخاطر	3	-
410 مدد	إدارة العمليات اللوجستية	3	-